GRUPLARIN TASARLADIKLARI AFİŞLER İÇİN ÖLÇME DEĞERLENDİRME RUBRİĞİ

| **Ölçüt** | **4 (Çok İyi)** | **3 (İyi)** | **2 (Geliştirilmeli)** | **1 (Yetersiz)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Kaynağın Verimli Kullanımına Uygunluk** | Afiş, verilen kaynağın verimli kullanımı hakkında açık, yaratıcı ve etkili fikirler içeriyor. | Afiş, verilen kaynağın verimli kullanımını genel olarak doğru aktarıyor. | Afişte konuya dair bazı bilgiler eksik veya yüzeysel. | Afiş, verilen konudan sapmış veya bilgi hataları içeriyor. |
| **2. Slogan (Mesajın Etkililiği)** | Slogan yaratıcı, dikkat çekici ve mesajı net şekilde veriyor. | Slogan mesajı genel olarak veriyor, anlaşılır. | Slogan anlaşılır ama yeterince etkileyici değil. | Slogan mesajı aktaramıyor veya uygun değil. |
| **3. Görsel Düzen ve Tasarım** | Afiş estetik, düzenli ve görseller konuyla uyumlu. Renk ve yazı kullanımı dikkat çekici. | Afiş genel olarak düzenli ve anlaşılır. Görseller destekleyici. | Görsel düzen karışık veya eksik, renk ve yazı kullanımı zayıf. | Afiş dağınık, görseller yok ya da ilgisiz. Okunması zor. |
| **4. Türkçe’nin Doğru Kullanımı** | Yazım ve noktalama kurallarına tamamen uygun; dil kullanımı etkili ve doğru. | Küçük yazım hataları dışında dil kullanımı doğru. | Dil bilgisi ve yazımda bazı hatalar mevcut. | Ciddi dil ve yazım hataları var; anlaşılmayı zorlaştırıyor. |
| **5. Grup Çalışması ve İş Birliği** | Tüm grup üyeleri sürece aktif katılmış, görev dağılımı dengeli. | Çoğu öğrenci sürece katılmış; iş birliği gözlemleniyor. | Katılım dengesiz; bazı öğrenciler sürece yeterince dahil olmamış. | Grup içinde iş birliği yok; görevler paylaşılmamış. |